



PRESSEMITTEILUNG

WHAT A DIFFERENCE A NIGHT MAKES: PENTAHOTELS REPRÄSENTIERT EINE ERFRISCHEND NEUE HOTEL-GENERATION – FREIRAUM, UNGEZWUNGENHEIT UND DESIGN VON STYLE-STAR MATTEO THUN

„**Konventionell, nicht mit uns**“ – so Alastair Thomann Vice President Operations Europe. Moderner, cooler Lifestyle: pentahotels bringt Farbe in die Hotellandschaft. Die dynamisch junge Lifestyle-Marke präsentiert sich als entspannte Alternative zu kühlen Hotelhallen, steifen Restaurants und langweiligen Zimmern – frei nach dem Slogan „What a difference a night makes“. Italiens gefeierter Innenarchitekt Matteo Thun kreierte den erfrischenden Look dieser neuen Hotel-Generation. Auf Überflüssiges wird bewusst verzichtet. Das pentakonzept konzentriert sich auf die Erwartungshaltung des modernen Reisenden. Eine stylische Lounge, eine abwechslungsreiche Küche, ein hochwertiges Bad-, Schlaf- und Entertainmentkonzept in den Zimmern und eine unaufdringliche aber serviceorientierte Kundenbetreuung.

Welcome back: Eigentlich ist pentahotels ein alter Bekannter – als Airline-Hotelkette in den 80er Jahren unter anderem von der Lufthansa gegründet. Jetzt hat sich die Marke neu erfunden: Mehr Freiraum, mehr Lifestyle, mehr gutes Design – heißt die Vision, die in den meisten der momentan zwölf Hotels bereits Realität ist. Bis auf je ein Haus in England, Shanghai und Wien, liegen alle in Deutschland. Eine Expansion in diversen europäischen Großstädten und anderen Destinationen weltweit ist geplant.

Lässige Lebensart: Ein cooler Mix aus dezentem Purismus und der Lust an leuchtenden Farben, überraschenden Materialien und kleinen verspielten Extras. Dieses Ambiente und ein ausgefeiltes Licht-, Sound- und Duftkonzept empfängt die Gäste bereits in der pentalounge. Sie ist das unkonventionelle Herzstück aller pentahotels. Eine Kombination aus Lobby, Rezeption, Restaurant, Bar und trendigem Treffpunkt. Mit Wii-Konsolen und Billardtischen, mit Lifestyle-Drinks, 24 Stunden am Tag.

Wohlfühldesign auch in den Zimmern: Stylish, wohnlich, angenehm – Matteo Thun eben. Energie- und umweltbewusst verzichtet pentahotels auf Strom fressende Minibars. Stattdessen finden Gäste auf allen Etagen gut ausgestattete „Maxibars“ – mit ausgewählten und trendigen Produkten zu moderaten Preisen. Die Papierschwemme in Form von Briefpapier und Werbeflyern wurde auf null reduziert. Dafür relaxt der Gast in feinsten Daunen auf 32cm Luxusbetten und genießt Extra-Komfort wie 32"Flatscreen-TV, kostenloses Sky TV inkl. Spielfilmkanäle und Fussball, superschnellen und supergünstigen Internetzugang. Speziell für die Marke entwickelt wurde nicht nur die Multimedia@-box für alle wichtigen Anschlüsse wie iPod, Laptop oder Spielekonsolen. Die einfach sagenhafte Regendusche ist ebenfalls ein penta-Original.

Und das sind die Standorte der pentahotels heute:

pentahotel Eisenach
(138 Zimmer, Bankett-Kapazitäten für 200 Gäste)
pentahotel Braunschweig
(139 Zimmer, Bankett-Kapazitäten für 150 Gäste)
pentahotel Rostock
(152 Zimmer, Bankett-Kapazitäten für 200 Gäste)
pentahotel Kassel
(137 Zimmer, Bankett-Kapazitäten für 70 Gäste)

pentahotel Trier
(127 Zimmer, Bankett-Kapazitäten für 1.200 Gäste)
pentahotel Chemnitz
(226 Zimmer, Bankett-Kapazitäten für 500 Gäste)
pentahotel Wiesbaden
(209 Zimmer, Bankett-Kapazitäten für 200 Gäste)
pentahotel Gera
(165 Zimmer, Bankett-Kapazitäten für 360 Gäste)
pentahotel Berlin-Köpenick
(190 Zimmer, Bankett-Kapazitäten für 315 Gäste)
pentahotel Berlin-Teltow
(198 Zimmer, Bankett-Kapazitäten für 300 Gäste)
pentahotel Leipzig
(356 Zimmer, Bankett-Kapazitäten für 600 Gäste)
pentahotel Reading (UK)
(206 Zimmer, Bankett-Kapazitäten für 220 Gäste)
pentahotel Shanghai (Asien)
(260 Zimmer, Bankett-Kapazitäten für 40 Gäste)
pentahotel Beijing (Asien)
(299 Zimmer, Bankett-Kapazitäten für 350 Gäste)
pentahotel Wien (A)
(117 Zimmer, Bankett-Kapazitäten für 150 Gäste)

Informationen & Buchung unter www.pentahotels.com.

Für weitere Presseinformationen:

Sönke Ingwersen

Director of Marketing and Communications Europe

pentahotels germany gmbh

Westhafen Tower, Westhafenplatz 1

60327 Frankfurt a.M.

Fon +49 (0)69 256699-750

Fax +49 (0)69 256699-766

E-mail soenke.ingwersen@pentahotels.com